

REGULAMENTUL CAMPANIEI "BLACK FRIDAY"

Perioada de desfasurare: 8 - 11 noiembrie 2024

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei "Black Friday" (denumita in continuare "Campania") este considerat ATV Rom ca retea (desemnat in cele ce urmeaza sub titulatura "Organizator"), detaliat pe fiecare participant din retea:

- SC. CMC MOTO CLASS COMPANY S.R.L. cu sediul social in str. Bradului nr. 2B, Tunari, jud. Ilfov, CUI RO36145193, inregistrata la ONRC cu nr. J23/2266/2016, reprezentata legal prin d-ul Mircea Comana, in calitate de administrator, prin punctele de lucru din: Bucuresti, Maracineni jud. Arges, Piatra Neamt, Iasi și Buzău;

2. DURATA CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada 8 noiembrie 2024 ora 00:01 – 11 noiembrie 2024 ora 23:59.

3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfasura in toate magazinele din reseaua ATV Rom si online pe www.atvrom.ro si toate site-urile companiei in perioada mentionata la art. II, in limita stocului disponibil alocat campaniei in reseaua de magazine ATV Rom.

4. DREPTUL DE PARTICIPARE

La Campanie poate participa orice persoana juridica si orice persoana fizica avand varsta minima de 18 ani (numita in continuare "Participant") care cumpara dintr-un magazin din reseaua ATV Rom sau online.

5. MECANISMUL CAMPANIEI

Art. 5.1. Campania se desfasoara atat online, cat si in magazinele retelei ATV Rom, componenta online avand doua directii distincte: promotia permanenta pe durata campaniei, in care produsele vor fi semnalizate cu pret redus si promotia tip FLASH SALE, detaliata mai jos, care va avea caracter periodic, cu pret si mai redus.

Art. 5.2. Campania BLACK FRIDAY obisnuita. Va putea fi accesata de catre Participant atat prin comanda/solicitare oferta online, direct de pe site, cat si telefonic sau prin prezenta fizica in magazinele din reseaua ATV Rom.

Art. 5.3. Campania FLASH SALE. La anumite ore fixe, timp de 4 minute, diverse produse vor avea discounturi suplimentare si vor avea un counter pe site-urile precizate la art. III, fiind prezentat la pretul respectiv. Participantul va putea beneficia de acest FLASH SALE doar prin comanda plasata pe site. NU SE aplica aceste extra-discounturi pentru comenzile facute la telefon, indiferent de ora. Comenzile intrate pe mail in FLASH SALE vor fi simplu de identificat pentru ca vor contine mentiunea "FLASH SALE".

Art. 5.4. Toate comenzile plasate pe site, in perioada de BLACK FRIDAY prevazuta la Art 5. 2., vor beneficia de promotiile campaniei, chiar daca participantul nu a reusit sa intrati in legatura cu un reprezentant de vanzari, din cauza perioadei aglomerate. Ne vom asigura ca toti participantii care au plasat o comanda in perioada mentionata vor fi contactati telefonic ulterior, in cel mai scurt timp, pentru finalizarea achizitiei.

Art. 5.5. Nici o comanda nu se va procesa decat dupa ce un reprezentant de vanzari va contacta personal Participantul.

Art. 5.6. Deoarece pentru anumite produse exista stocuri limitate, Organizatorul recomanda calduros ca la plasarea comenzilor cu plata online, Participantul sa se asigure ca produsul pe care il doreste se afla pe stoc, inainte de efectuarea platii propriu-zise.

Art. 5.7. Pentru a beneficia de promotiile campaniei Black Friday (atat cea obisnuita, cat si FLASH SALE), dupa discutia cu reprezentantul de vanzari si stabilirea produsului/produselor care urmeaza a fi achizitionate, Participantul va trebui sa plateasca minim un avans de rezervare in termen de 24 de ore de la plasarea comenzii (valabil doar pentru luni-vineri orele 9-17), avans de minim 10% din valoarea produsului/produselor. In termen de maxim 5 zile calendaristice Participantul va face plata diferentiei.

Art. 5.8. Neplata la termenul stabilit echivaleaza cu razgandirea cumparatorului si atrage pierderea avansului. Plata avansului reprezinta acceptarea conditiilor din regulamentul campaniei BF si implicit, acceptarea sanctiunii de pierdere a avansului.

Art. 5.9. In toate situatiile anterior mentionate validarea comenzii va avea loc doar dupa o confirmare a reprezentantului de vanzari.

6. CONDITII SPECIALE ALE CAMPANIEI

Art. 6.1. Ofertele sunt valabile **in limita stocului disponibil**. Participantul are obligatia sa se intereseze inainte de achizitie si plata de situatia stocurilor, iar Organizatorul, prin consultantul de vanzari, are obligatia de a verifica cu exactitate situatia stocurilor, inainte de a emite factura.

Art. 6.1. In perioada campaniei Black Friday, **nu** se ofera gratuit servicii post-sale, precum carti RAR, numere rosii, transport gratuit, montaj accesorii etc.. Toate aceste servicii post-sale au costuri separate si vor figura pe factura distinct, pe langa pretul produsului/produselor principale.

Art. 6.2. Conditii de incompatibilitate campanii si promotii:

- **Atenție!** La produsele care se achiziționează în RATE FĂRĂ DOBÂNDĂ, nu se aplică alte discounturi suplimentare, cum ar fi FLASH SALE.
- **Atenție!** Programul Rabla NU se cumuleaza cu promotiile de Black Friday
- **Atenție!** Solicitarile buy-back nu se aplica in campania Black Friday si cu produse din campanie.
- **Atenție!** Ofertele sunt valabile in limita stocului disponibil.
- **Atenție!** Campania "Securizeaza-ti pretul" NU este valabilă in perioada Black Friday 8-11 noiembrie
- **Atenție!** Ofertele nu se cumuleaza intre ele.

Art. 6.3. In perioada campanie BLACK FRIDAY 8 - 11 noiembrie, gama CFMOTO beneficiaza de 2+3 ani GARANTIE! In gama CFMOTO sunt incluse atat vehiculele pe 2, cat si cele pe 4 roti.

7. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Art. 7.1. Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

Art. 7.2. Organizatorul actioneaza in calitate de Operator conform GDPR in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal ale utilizatorilor care se inscriu in Campanie. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate si utilizate in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise in acest Regulament.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrării datelor cu caracter personal) in temeiul consimtamantului obtinut in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR sau a intereselor legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

1. organizarea si desfasurarea Campaniei, ofertarea si acordarea discounturilor la produsele participante;
2. utilizarea datelor cu caracter personal ale cumparatorului in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu ofertele actuale in cadrul campaniei (consimtamantul persoanelor vizate);
3. transmiterea de comunicari comerciale in scop de marketing cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje si alte comunicari similare (consimtamantul persoanelor vizate);
4. prelucrari automate, inclusiv profilare; (consimtamantul persoanelor vizate);
5. plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente (obligatia legala a Organizatorului);
6. in vederea incheierii si executarii unui contract pe care persoana vizata l-a incheiat cu ATVRom in scopul participarii la Campanie, solutionarea reclamatilor si a solicitarilor din partea clientilor, inclusiv aspectele legate de comenzi, precum livrare, facturare, retur produse, solutionarea potentialelor litigii inaintate instantelor, recuperarea creantelor;
7. solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea discounturilor afisate;

1. punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru aparare in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcati, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerului);

2. Activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Organizatorului).

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. In cazul in care castigatorii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice. Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie, nu vor fi eligibili sa participe la aceasta Campanie.

Sursa si destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:

- Partenerii sai, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, notarilor publici/avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei.

- Alte societati din Grup
- Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing (agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing)
- Furnizorii produselor participante la Campanie
- Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv alte societati din Grup, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

Durata de pastrare a datelor

Datele cu caracter personal se pastreaza cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele cumparatorilor pentru care avem diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar-contabile.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi:

1. Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii.

Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

* **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete.

* **Dreptul la stergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:

- Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si se prelucreaza;
- Si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- Datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante;

Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea, se pot opune oricand prelucrarilor pentru scopul de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.

Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor în următoarele situații:

- În cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pe o perioadă care îi permite Operatorului să verifice exactitatea acestor date;
- În cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restrictionarea utilizării lor;
- În cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
- În cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

2. Dreptul la portabilitate: în măsura în care se prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automatizate, persoanele vizate au dreptul să solicite Operatorului furnizarea datelor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Operatorul poate să transmită datele lor cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic. Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) persoanele vizate pot contacta

Operatorul utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de Corespondență: Splaiul Unirii nr. 168, bl. T1, parter spații comerciale ATVrom, sector 4, București sau office@atvrom.ro

Înainte de a da curs oricărei astfel de cereri, ne rezervăm dreptul de a vă verifica identitatea, pentru a ne asigura că solicitarea provine chiar din partea persoanei vizate.

Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere și cerere în justiție: persoanele vizate au dreptul de a depune plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile: Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Adresa: Bulevardul General Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București; e-mail anspdcp@dataprotection.ro.

De asemenea, persoanele vizate au dreptul de a se adresa în justiție.

8. TEMEIUL LEGAL

Prezentul Regulament este redactat în conformitate cu prevederile legislației naționale privind comercializarea produselor și serviciilor, respectiv Ordonanța de Guvern nr. 99/2000, O.U.G. nr.34/2014 privind drepturile consumatorilor în cadrul contractelor încheiate cu profesioniștii și legislația privind protecția persoanelor fizice în legătură cu procesarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, legislația privind publicitatea.

Reclamațiile privind produsele sau serviciile implicate în Campanie după finalizarea Campaniei în conformitate cu prezentul Regulament nu vor fi luate în considerare și nu vor reprezenta răspunderea Organizatorului.

În caz de tentativă sau fraudare a sistemului Campaniei, abuz sau orice fapte care afectează imaginea Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației apărute.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să contactați Departamentul Relații Clienți: 0724.266.133 sau pe adresa <https://atvrom.ro/contact/>

Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditii normale conform celor de mai sus, dar nu isi asuma raspunderea pentru reclamatii, contestatii ale participantilor care nu vizeaza incalcarea cadrului legal in vigoare.

9. REGLEMENTARI CU PRIVIRE LA: POLITICA DE LIVRARI, DREPTUL LA RETUR, GENERALITATI, RAMBURSARI ETC.

Pentru detalii vă rugăm să vizitați <https://www.atvrom.ro/help/dreptul-la-retragere>.

10. PRODUSE FINANCIARE ACTIVE IN CAMPANIA BLACK FRIDAY 2024:

Rate (persoane fizice):

• TBI Bank :

-1% dobanda lunara (12% pe an)

• Unicredit Consumer Financing :

- 24 rate fara dobanda cu asigurare
- dobanda 9% pe an
- dobanda 14 % cu /fara asigurare
- dobanda 22% cu /fara asigurare

• BT DIRECT:

- dobanda promo BTD 19.9%,24.9%,21.9%

• Ontopay:

- 10 rate fara dobanda (accesorii si echipamente). Produs financiar pe 60 de luni (dobanda anuala 23%)

• Happy Credit:

- dobanda 35% pe an

• Mogo IFN:

- dobanda 24% si 35% - max 60.000 RON

Leasing (persoane juridice):

• BRD LEASING:

Eur 3M + Marjă 0 - contract pe 12 luni

• BT LEASING:

Eur 6M + Marjă 0 - contract 12 - 48 de luni

• RAIFFEISEN LEASING:

- 4,99 % pe an dobândă fixă
- 0 taxa analiza
- 0 comision administrare

- 10% reducere la Polita CASCO
- 12-60 luni perioada finanțare
- 25% avans

Credit Europe Bank

Card Avantaj - 2,3,4 rate fara dobanda pentru tranzactii >5000 ron – doar in magazinele ATVRom

Oney 3-4

Durata : 3 sau 4 luni

Plata prin card bancar de debit VISA sau MASTERCARD

Sumă minimă de cumpărături : 450 RON

Sumă maximă de cumpărături : 12.000 RON

Ratele: O rată inițială, urmata de 2 rate lunare (3x Oney) sau de 3 rate lunare (4x Oney) care se rambursează la fiecare 30 de zile de la plata ratei.

11. ALTE REGLEMENTARI

In caz de tentativa de fraudă, abuz sau acte indreptate impotriva si/sau la adresa sa, Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru imposibilitatea participarii la Campanie din cauza unor erori sau cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet etc.

12. DISPOZITIE FINALA

Prin participarea la campania "BLACK FRIDAY", Participantul intelege, este de acord si accepta prevederile prezentului Regulament.